

从这里，再出征！



全域线上品牌赋能服务

Global Online Brand Empowerment Project

地图标记 / 百科 / 新闻 / 舆情 / 网站 / 小程序 / 新媒体代运营

惠军生活 惠军商学院 惠军之家

赋能退役军人终身职业发展 · 打造新时代退役军人精神家园

CONTENTS 目录

01 项目背景与行业现状

深入剖析政策驱动下的市场变革趋势，直击行业发展痛点与核心挑战。

02 核心业务全链路详解

立足军民融合发展战略，构建“技术赋能+服务闭环+生态运营”的立体化架构，打造高效协同的智慧拥军新范式

03 项目实施与核心优势

标准化实施流程 • 全链路资源保障 • 军工级品质管控

04 商业服务与退役军人就业创业 深度融合

精准就业扶持、创业生态孵化、军地资源互通

PART 01

项目背景与行业概况

Background and Overview

聚焦政策红利与市场变革，深度剖析退役军人就业创业的时代机遇与行业发展新格局

一. 背景及概况—项目总览

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

01 项目概述

“线上品牌赋能”项目是惠军生活平台打造的社会化拥军赋能项目，构建全域线上品牌赋能一站式服务体系。通过整合商业资源与拥军需求，打通“商业服务+拥军就业创业”的双向赋能闭环，实现商业价值与社会价值的深度融合，打造可持续发展的拥军生态新模式。

02 服务人群

B端：商业共建主体

覆盖军创企业、个体工商户、合作社及各类中小微企业、连锁商户，聚合多元商业力量，共建拥军服务网络。

C端：精准优抚群体

聚焦退役军人、现役军属及优抚对象，提供定制化就业创业帮扶，实现个人价值与社会价值的同步提升。

03 服务定位

B端：全链路商业赋能

提供信任基建、AI-GEO优化、新媒体运营、舆情管控及数字化基建等一站式服务，助力企业降本增效。

C端：全周期成长护航

开展数字营销技能培训、商业项目实战实训，提供岗位供给与创业全周期陪跑，夯实就业创业根基。

以拥军为纽带，以商业为载体，构建“商业赋能+拥军就业”的双向价值闭环，实现社会效益与经济效益的双赢。

一. 背景及概况—项目总览

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

本项目是惠军商学院标准化军创独立赛道之一，依托成熟数字营销技术、全链路媒体资源、标准化交付体系，面向全行业退役军人打造「军企线上数字化赋能 + 退役军人就业创业」双向一体化服务。

赋能军创企业

为退役军人开办的企业、个体门店提供百科、媒体、AI搜索信息基建、短视频、舆情、小程序一站式线上品牌搭建与同城获客解决方案。

就业创业渠道

搭建专属退役军人推广渠道,提供全职/兼职数字化推广、区域渠道服务岗两条就业增收路径。

构建双收入闭环

同步运营“惠军甄选”军创好物选品平台,既帮军创企业把产品卖出去,也为渠道伙伴提供可合规分销的实体货品,形成“**服务+货品**”双收入闭环。

体系复用与价值实现,项目复用惠军商学院省/市/区县三级运营、统一结算、惠军之家阵地、全周期陪跑整套成熟体系,实现:

军企增收

军企数字化增收,降本增效

灵活就业

退役军人灵活就业,拓宽路径

渠道搭建

全域拥军渠道,网络覆盖

资产沉淀

数字品牌资产,长期积累

双向一体，赋能共赢，共筑新时代退役军人精神家园。

一. 背景及概况—政策及痛点

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【退役军人就业创业】响应国家号召，赋能退役军人

01 政策红利·坚实保障



法规护航：国令第840号正式施行

《退役军人就业创业促进条例》明确鼓励社会化力量深度参与，为退役军人就业创业提供坚实的法律保障与政策支持。



技能赋能：纳入终身职业体系

将退役军人技能培训纳入国家终身职业技能培训体系，支持市场化机构开展实战化、专业化的技能教学与实操实训。



创业护航：真金白银的政策支持

落实创业担保贷款、税收减免等红利，引导社会资源提供从项目孵化到资源对接的全周期创业陪跑服务。



社会协同：构建多元帮扶生态

鼓励市场主体参与退役军人灵活就业帮扶，培育军创市场主体，拓宽就业渠道，形成全社会拥军的良好氛围。

02 行业痛点·现实挑战



技能错配：理论与实战脱节

退役军人综合素质过硬，但缺乏互联网营销、新媒体运营等市场化实操技能，现有培训普遍存在重理论、轻实战的问题。



帮扶断层：缺乏常态化指导

传统帮扶多为一次性讲座，缺少持续的跟踪式辅导；军创小微企业难以承担高昂的专业外包服务，发展后劲不足。



渠道缺失：岗位信息碎片化

灵活就业岗位信息分散、缺乏统一整合平台，退役军人难以高效对接匹配的就业机会，供需双方信息不对称。



模式创新：构建双向赋能闭环

亟需打造“商业项目反哺实训就业，实训成果反哺商业业务”的良性闭环，实现社会效益与经济效益的共赢。

一. 背景及概况—AI项目背景

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【市场变革：AI时代的品牌新战场】



技术驱动：从“搜索”到“交互”

生成式AI普及重构信息获取逻辑，用户从被动搜索转向主动向AI提问，品牌触达方式发生根本性变革，传统流量入口面临重构。



刚需痛点：信任基建与获客突围

中小微及军创商户亟需建立品牌公信力与线上获客渠道，但传统数字化服务市场高度碎片化，难以形成系统化的品牌赋能闭环。



应运而生：全域一站式品牌赋能

构建从品牌信任基建、内容智能运营到运维保障的全链路服务体系，填补市场空白，为企业 provide 低成本、高效率的数字化解决方案。



一. 背景及概况——AI时代三大趋势

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【AI搜索时代三大趋势】

趋势一：AI搜索用户爆发

截至2026年7月，全国生成式AI用户突破5.5亿，日均AI问答次数较年初增长40%以上。用户不再“搜关键词”，而是直接“问AI”——附近哪家好、这个品牌靠谱吗、同类产品怎么选。

趋势二：GEO市场高速增长

2026年中国GEO（生成式引擎优化）市场规模预计达942亿元，同比增长近170%。67%的企业营销负责人已将“AI可见度”列为年度核心KPI。大品牌都在抢入口，中小微企业更不能缺席。

趋势三：决策链路全面重塑

消费者决策路径从“看到广告→搜索了解→到店消费”，转变为“AI推荐→社交验证→地图导航→线上预约→到店复购”。品牌在任何环节“缺席”，就等于把客户拱手让给竞争对手。

核心变化：过去做线上是“抢排名”，现在做线上是“抢引用”——让AI在回答用户问题时，主动提到你、推荐你、引用你。

数据来源：中国互联网络信息中心、艾瑞咨询、GEO行业白皮书（2026）

一. 背景及概况—AI项目背景

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【AI核心变化：从抢排名到抢引用】

传统模式：抢搜索排名

- 目标：在百度/谷歌搜索结果页排到前面
- 手段：SEO关键词优化、竞价排名
- 流量：用户主动搜索关键词→点击链接
- 效果：排名越高，点击量越大
- 局限：只覆盖主动搜索的用户
- 现状：流量红利见顶，竞争白热化
- 成本：关键词竞价越来越贵



AI时代：抢AI引用

- 目标：让AI回答问题时主动提到你、推荐你
- 手段：GEO信息基建、权威信源铺设、结构化数据
- 流量：用户问AI→AI推荐→用户决策
- 效果：被AI引用越多，品牌曝光越大
- 优势：覆盖主动+被动两类用户
- 现状：蓝海市场，早做早占坑
- 成本：信息基建一次性投入，长期有效

AI搜索时代来临，品牌线上化进入新阶段。5.5亿AI用户、942亿GEO市场，流量入口正在重构。

一. 背景及概况——四大核心痛点

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【四大核心痛点】

01

品牌信任缺失

产品好、服务优，但客户一搜品牌名，信息寥寥，连个百科词条都查不到。客户第一反应：“这家公司靠谱吗？”“信任是成交的前提，线上“信任门面”缺失，让无数优质企业白白流失潜在客户。

02

同城流量断层

以前开店靠地段、靠口碑，现在客户都在手机上。店在高德地图信息不全、抖音没视频、小红书没种草笔记，同城3-5公里潜在客户根本刷不到你。不是服务不好，是客户“看不见”你。

03

运营门槛太高

想自己做抖音、拍短视频，坚持不了半个月就放弃——不会拍、不会剪、不会写文案，更不懂AI搜索优化。单独招运营月薪至少五六千还不一定专业；找零散服务商，东一榔头西一棒子，钱花了效果没看到。

04

缺少完整链路

线上品牌建设不是做一个百科、发两篇新闻就完事，需要地图、百科、新闻、AI信息、短视频、舆情、小程序、口碑一整套配合。但市面很少有一家机构能全做，企业不得不找好几家供应商，沟通成本高、效果不协同。

没信任、没流量、没技术、没体系——四大核心痛点制约品牌线上增长，绝大多数企业都面临同样的困境。

一. 背景及概况——四大核心价值主张

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【四大核心价值主张点】

全域覆盖

业务模块覆盖品牌线上建设全链路，提供一站式服务。告别多供应商沟通成本，效果协同最大化。从信任基建到AI入口，从转化承接到运营保障，全方位赋能。

AI优先

所有内容同步遵循GEO优化标准，不仅做给人看，更做给AI看。当别人还在抢搜索排名时，我们已经帮你抢占AI推荐的新流量入口。5.5亿AI用户的决策影响力，不容错过。

白帽合规

所有服务严格遵循平台规则和法律法规。真实信息、权威信源、规范操作。绝不伪造资质、绝不虚构数据、绝不批量刷量、绝不承诺“排名第一”。短期看可能慢一点，长期看安全、稳定、可持续。

效果可量化

定期出具详细数据报告：注册情况、内容输出、AI引用率、搜索排名、内容曝光量、互动数据、负面处置情况。一目了然。你的每一分投入都能看到对应的产出，ROI清晰可追溯。不做模糊承诺，只做可量化交付。

PART 02

核心业务全链路详解

Detailed Explanation of Core Business Full Chain

立足军民融合发展战略，构建“技术赋能+服务闭环+生态运营”的立体化架构，打造高效协同的智慧拥军新范式

二. 核心业务全链路详解—创建链路

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【五层服务链路架构：构建完整线上品牌创建链路】



闭环价值：从信任构建到流量获取，再到转化承接与持续运营，五大层级环环相扣，构建完整的线上品牌生态，赋能企业长效增长与拥军事业发展。

二. 核心业务全链路详解—数字化标准业务

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【八大核心数字化标准业务】

01

地图标识

多平台地图精准标注，提升品牌线下可见度与信任感，助力用户快速定位与到店转化。

02

百科词条

创建与维护权威百科词条，构建品牌公信力与正面形象，成为用户了解品牌的官方窗口。

03

新闻发布

全媒体矩阵软文发布，覆盖主流媒体与垂直渠道，多维度提升品牌声量与市场影响力。

04

舆情监测

7x24小时全网舆情监控与分析，及时预警负面信息并提供专业处置建议，维护品牌声誉。

05

网站小程序

企业官网与营销小程序定制开发，打造品牌专属线上阵地，构建从引流到转化的闭环。

06

问答口碑

主流问答平台口碑维护，解答用户疑问，塑造品牌正面形象与用户信任，强化品牌认同。

07

AI GEO 优化（智能分析）

基于AI技术深度挖掘地理信息数据，精准洞察区域市场趋势、用户行为轨迹与商圈潜力，为企业选址、精准营销及市场拓展提供科学的数据支撑。

08

新媒体账号创建 + 运营类

新媒体账号创建及运营：问答口碑矩阵；短视频矩阵（抖音、视频号、快手、B站账号运营；脚本策划、剪辑制作、内容发布；账号基础运维）；小红书种草；知乎 & 搜索内容；

二. 核心业务全链路详解—01地图标识

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块01：地图标识

【服务定位】

在主流地图平台完成品牌/门店信息标注，让客户导航直达、搜索可见。

【核心价值】

- ①三大地图（高德/百度/腾讯）是所有线上位置信息的“基础设施”，客户导航找店第一入口；
- ②抖音POI、美团、大众点评、小红书等生活服务平台直接影响到店转化；
- ③信息完整、照片真实、评价良好的门店，平台推荐权重更高；
- ④一次标注长期有效，性价比极高。

【交付内容】

- 门店/企业信息采集与整理
- 三大地图标注（高德/百度/腾讯）
- 生活服务平台标注（抖音POI/美团/大众点评等）
- 门店照片上传与信息完善
- 标注完成确认与链接交付



—构建线上线下无缝衔接的地理信息网络，让精准定位成为品牌增长的新引擎。

二. 核心业务全链路详解—01地图标识

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【平台分类总览】

地图标识平台按功能属性分为三大类，商户应根据自身业态和目标客群选择标注组合，构建线上线下联动的流量闭环，实现全方位的位置曝光。

01 专业地图导航类（核心必做）

定位为用户搜索与导航的“基础设施”，是到店的必经入口。覆盖高德、百度、腾讯、苹果地图等主流导航平台，确保基础流量不流失。

02 生活服务类（流量必争）

承接用户“去哪消费”的决策需求，直接驱动到店转化。重点布局**抖音POI、美团、大众点评、小红书**等，抢占本地生活流量高地。

03 社交与垂直类 (补充覆盖)

覆盖社交互动、出行用车、即时配送等多元场景，扩大品牌触达边界。涵盖**微信生态、快手、滴滴、携程**等，实现全场景流量捕捉。



主流平台覆盖矩阵示意，助力商户全域曝光

二. 核心业务全链路详解—01地图标识

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【专业地图导航类】（4个核心平台）



高德地图

定位：国内最大地图导航平台，LBS服务基础设施。
优势：POI数据最丰富，实时路况更新最快。
适合：汽修、餐饮、酒店、工厂等各类实体门店。



百度地图

定位：“搜索+地图”双入口联动，实现流量互通。
优势：街景数据覆盖最广，与百度搜索深度绑定。
适合：一二线城市门店，依赖搜索流量的品牌。



腾讯地图

腾讯地图

定位：微信/QQ生态底层地图服务商，社交属性强。
优势：无缝联动微信位置共享、朋友圈定位。
适合：社区周边店，深耕私域流量运营的商户。



苹果地图

定位：iPhone/iPad/Mac原生应用，高端用户标配。
优势：零设置即用，深度联动Siri与CarPlay车载。
适合：高端品牌门店，一二线城市的高净值客群。

二. 核心业务全链路详解—01地图标识

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【生活服务/本地消费类】（6个流量平台）



抖音POI

“内容种草型”流量入口

依托LBS算法精准推送周边人群，带定位视频可使进店转化率提升3.2倍。适合餐饮、丽人、休闲娱乐及教培等线下业态，实现线上种草到线下转化的闭环。



美团 / 大众点评

消费决策与口碑引擎

成熟的评分体系直接影响用户消费决策，是本地生活服务的核心流量入口。覆盖全品类，尤其在餐饮、酒店住宿、美容美发等高频消费领域具有绝对优势。



小红书

颜值体验驱动的种草高地

社区氛围浓厚，“种草”属性极强，能完整覆盖用户从认知到决策的全过程。特别适合强调环境、颜值与独特体验的品类，如咖啡、民宿、美妆和时尚潮流店。



饿了么 / 58同城

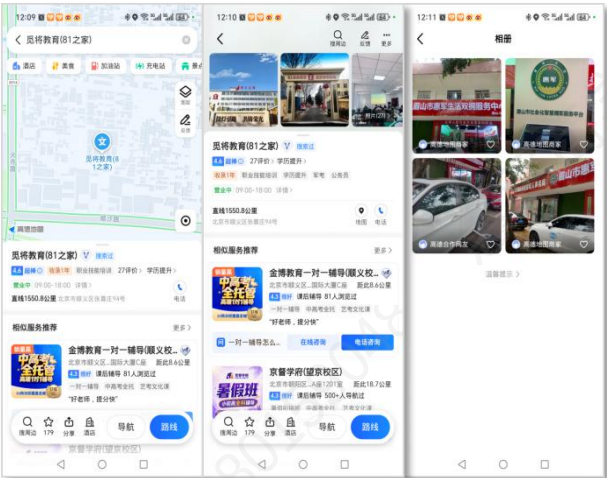
垂直刚需与服务直达

饿了么深耕外卖即时配送场景，精准连接餐饮商户；58同城聚焦家政、维修、装修等本地生活服务，用户搜索意图明确，转化链路短，适合服务型商家精准获客。

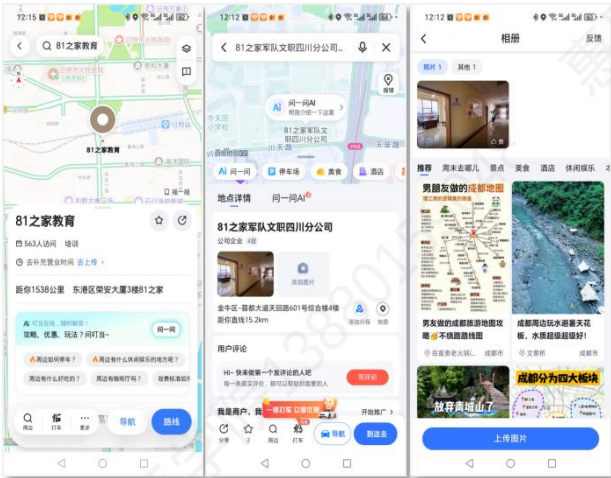
二. 核心业务全链路详解—01地图标记

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

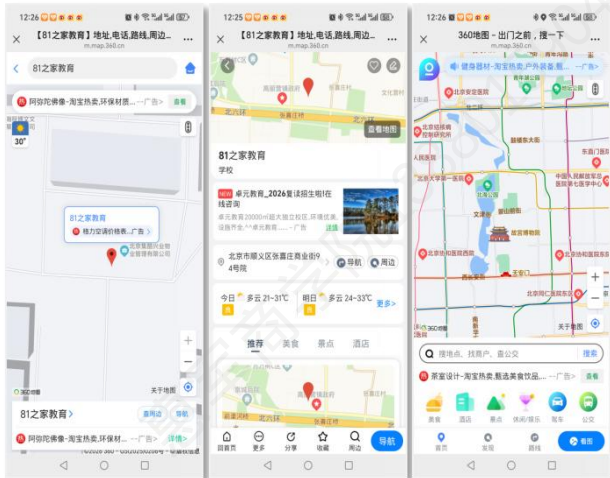
【案例展示】



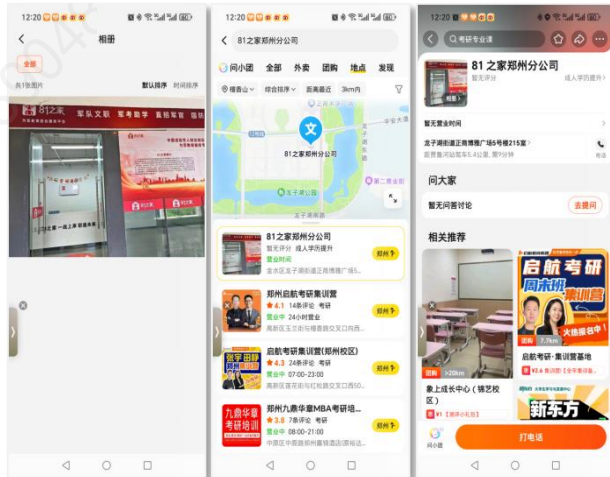
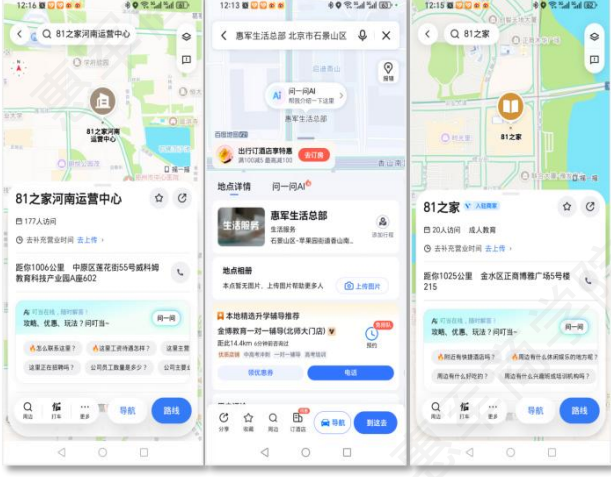
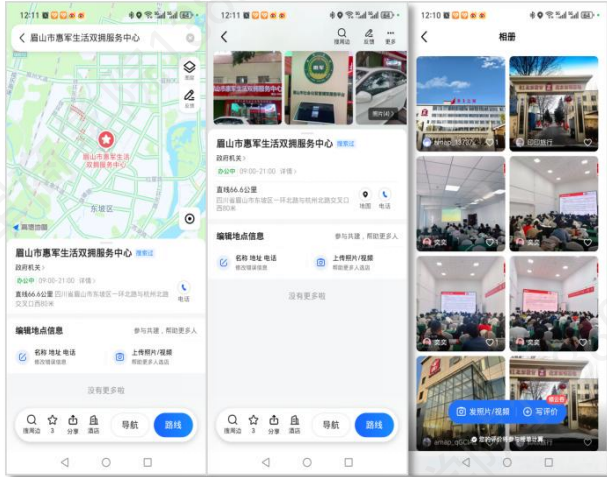
-地图标记—高德地图-



-地图标记—百度地图-



-地图标记—360地图、美团地图-



二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块02：百科词条

【服务定位】

为品牌、企业、产品、人物创建权威百科词条，打造线上“信任身份证”。

【核心价值】

- ① 百度百科市场占有率最高，搜索结果首页永久展示，是性价比最高的品牌背书；
- ② 百科词条是AI大模型抓取引用的核心信源，创建后AI更可能“提到你”；
- ③ 四大平台（百度/抖音/搜狗/360）覆盖搜索、短视频、微信生态全场景；
- ④ 词条创建成功后永久有效，定期维护即可。

【交付内容】

- 主体资质审核与词条类型确认
- 词条内容专业撰写（符合平台规范）
- 参考资料准备（新闻佐证素材）
- 提交审核与修改完善
- 创建成功交付与维护建议

百科不仅是品牌的线上“权威身份证”，更是AI时代大模型获取信息的核心信源，是构建品牌信任、传递核心价值的基石。

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【平台分类总览】

百科平台按生态属性和流量来源分为三大类，是品牌线上信任的“权威身份证”，也是AI大模型获取真实信息的核心信源，构建品牌公信力的关键阵地。



01 搜索权重类 · 核心必做

依托搜索引擎天然优势，在搜索结果中享有极高权重，是用户认知品牌的第一道权威入口。代表平台：**百度百科、360百科**。



02 内容生态类 · 流量必争

深度融入短视频与社交平台生态，精准触达年轻化用户群体，实现碎片化场景下的品牌曝光。代表平台：**抖音百科、搜狗百科**。



03 国际权威类 · 全球背书

全球规模最大的非营利性百科平台，具备极高的国际公信力，是出海品牌建立全球认知的权威名片。代表平台：**维基百科**。

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【四大百科平台对比分析：定位、价值与适配】



定位：中文互联网标杆级知识平台，背靠百度搜索生态，权威性与规模国内居首。

价值：AI大模型核心信源，赋予品牌极强的第三方权威背书，显著提升公信力。

适配：成熟企业、上市公司、知名品牌及公众人物，追求最高标准的品牌背书。



抖音旗下中文互联网百科

定位：字节跳动旗下，深度打通抖音与头条双端搜索，主打年轻化流量生态。

价值：短视频流量联动，实现“刷视频→查品牌”闭环，搜索结果优先展示。

适配：新消费品牌、网红品牌、本地生活商家及短视频内容创作者。



定位：依托360搜索与浏览器生态，深耕PC端与下沉市场用户群体。

价值：补齐PC端搜索曝光缺口，覆盖三四线城市及下沉市场用户群体。

适配：下沉市场布局的区域企业、县域连锁品牌及B端实业公司。



定位：深度融合微信生态，在微信搜一搜与腾讯系搜索中具备独特优势。

价值：信源接受度高，词条创建门槛相对灵活，通过率较高。

适配：区域特色企业、文创IP、科技初创及细分赛道成长型品牌。

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【百科词条】（百度百科、抖音百科、搜狗百科、360百科）

百度百科-人物词条【企业家、教授、医生、名人权威背书最佳选择，创建后百度首页永久展现，各大AI优先抓取，仅需提供基础资料，10-25工作日即可创建】



- 百度百科词条—人物词条 -

百度百科-品牌词条【品牌营销核心产品，国内最权威百科，百度首页永久展现，各大AI优先抓取，有商标7日内即可上线，25工作日完成】



- 百度百科词条—品牌词条 -

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【百科词条】（百度百科、抖音百科、搜狗百科、360百科）

百度百科-企业词条【国内最权威百科，公信力“试金石”，完整呈现发展历程、业务、资质与团队，百度首页永久展现，各大AI优先抓取，10-20工作日即可完成。】



- 百度百科词条—企业词条 -

百度百科-产品软件词条【产品、软件、网站、app等均可创建独立词条，统一宣传内容，权威背书，创建后百度首页永久展现，各大AI优先抓取，10-25工作日即可完成】



- 百度百科词条—产品软件词条 -

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【百科词条】（百度百科、抖音百科、搜狗百科、360百科）

百度百科-其它词条【其他类型如地标、书籍、景区、游戏角色等均可创建独立百度百科，百度首页永久展现，包创建，只需10-25工作日即可完成】



- 百度百科词条—书籍词条 -



- 百度百科词条—景区词条 -



- 百度百科词条—地标词条 -

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【百科词条】（百度百科、抖音百科、搜狗百科、360百科）

搜狗百科【从无到有创建，搜狗首页/微信搜一搜稳定排名，人物/品牌/企业/产品/游戏符合条件可创建，商业词条创建较难】



搜狗百科

请输入要查询的百科词条

进入词条

创建词条 >

搜狗百科

搜索词条

编辑词条

登录

1. 摘要

2. 基本信息

3. 人物关系

4. 早年经历

5. 职业生涯

6. 生涯数据

7. 荣誉记录

8. 个人生活

8.1. 感情生活

8.2. 求学经历

9. 社会活动

9.1. 公益活动

9.2. 演艺经历

9.3. 出版图书

9.4. 杂志写真

9.5. 广告代言

10. 人物评价

11. 人物事件

刘翔 23v

国际著名田径运动员、奥运会冠军

刘翔（1983年7月13日-），出生于上海市普陀区，前中国男子田径110米栏运动员，绰号“亚洲飞人”。



刘翔在1999年进入国家队，并在2001年全国田径锦标赛暨系列大奖赛上以13秒32的成绩获得第一名¹，2002年7月刘翔在瑞士国际田联大奖赛中，打破男子110米栏亚洲纪录²，随后在2004年8月28日，在雅典奥运会男子110米栏决赛上打破了奥运会纪录。2006年7月12日，在国际田联超级大奖赛洛桑站男子110米栏的决赛中，以12秒88的成绩打破了男子110米栏世界纪录，并夺得金牌。2012年6月03日，在国际田联钻石联赛尤金站110米栏决赛中摘得冠军，超风速情况下破世界纪录¹。直到2015年4月7日，刘翔正式宣布退役。

xianfengyingyuan

千里翔田在线观看

WPS

法制教育网登录

bbluuee

×

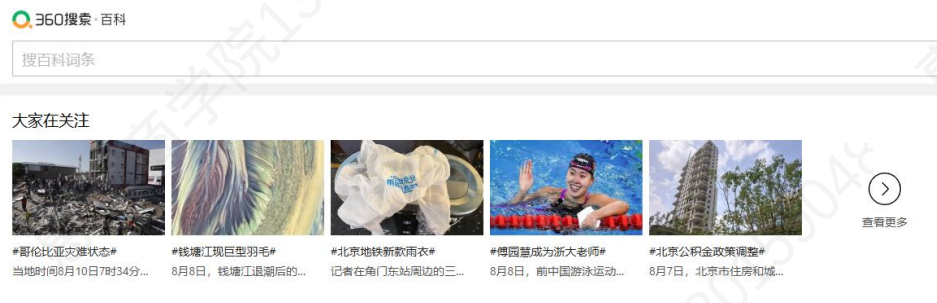
🔒

二. 核心业务全链路详解—02百科平台

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【百科词条】（百度百科、抖音百科、搜狗百科、360百科）

360百科【360百科包创建，热度值需要达到1000以上】



三. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块03：新闻发布

【服务定位】

在权威媒体、门户网站、行业媒体发布品牌原创稿件，构建权威背书矩阵。

【核心价值】

- ①央媒（人民网/新华网/央视网等）是全网最高信源权重，AI大模型首选采信，一篇顶百篇；
- ②新闻稿是百科词条创建的必备佐证素材，两者协同效果翻倍；
- ③门户+自媒体矩阵低成本扩大覆盖面，铺设GEO信息基建；
- ④垂直行业媒体触达精准目标客群，转化效率远超综合媒体。

【交付内容】

- 稿件主题策划与角度挖掘
- 专业撰稿（800-2000字原创）
- 媒体选择与排期确认
- 发布执行与收录跟踪
- 收录链接汇总与发布报告

媒体宣发
软文推广

媒体宣发 政企宣传 活动报道
新闻 活动 大会 考核 百科

媒介星软文平台



二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【投放渠道选型核心逻辑】



① 权威背书需求

优先选择**国家级官媒**，依托其公信力与权威性，为品牌建立不可替代的信任基石，强化品牌正统性。



② 全域大众曝光

布局**综合商业门户**，覆盖广泛的社会人群与年龄层，实现品牌信息的规模化、跨圈层的广泛传播。



③ 本地市场深耕

联动**省市融媒体**，贴合区域文化、方言与消费习惯，打造有温度的本地化营销，实现精准渗透。



④ 精准行业获客

锁定**垂直行业媒体**，聚焦高净值目标客群的专业场景，实现高转化的精准触达与高效获客。



⑤ 低成本长尾引流

布局**自媒体平台**，通过轻量化内容持续运营，沉淀私域流量池，实现低成本的长效长尾引流。



⑥ 产品转化种草

发力**短视频种草**，以沉浸式、场景化内容激发用户兴趣，高效带动产品的销售转化与口碑裂变。



⑦ 出海跨境传播

携手**海外主流媒体**，深度适配当地文化语境与消费偏好，构建全球化的品牌影响力与市场布局。

核心策略：按需择渠，精准匹配营销目标与渠道属性，以最小投入撬动最大的品牌传播势能与商业价值。

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【全网全媒体新闻软文策划、撰写、发布】

媒体投放渠道

地方门户



媒体投放渠道

主流网媒



媒体投放渠道

医疗健康



媒体投放渠道

汽车行业



媒体投放渠道

食品饮料



媒体投放渠道

知名科技



媒体投放渠道

游戏动漫



媒体投放渠道

财经门户



媒体投放渠道

房产家居



可执行套餐，亦可定制服务，同价位多种组合。

【日常基础曝光】
【央媒+门户+矩阵】
【权威背书/矩阵】
【高权重官媒】
【最高级别央媒背书】

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【平台分类总览】

新闻发布平台按信源权重和传播属性分为七大类，构建全方位的媒体传播矩阵。



(1)国家级权威央媒 | 公信力天花板

代表最高舆论影响力，是品牌公信力背书的核心阵地，传递权威声音与主流价值观。



(2)全国综合商业门户 | 全域流量型

覆盖亿级网民，具备极强的流量聚合能力，实现品牌信息的广泛曝光与大众触达。



(3)省市地方融媒体 | 区域精准型

深耕区域市场，精准触达本地用户，强化品牌在特定地域的渗透力与本地化连接。



(4)垂直行业专业媒体 | 精准圈层型

聚焦特定行业领域，触达专业人士与精准受众，深度影响行业决策与消费认知。



(5)自媒体内容平台 | 长尾铺量型

依托海量创作者与智能算法分发，实现长尾流量的持续覆盖，沉淀品牌声量。



(6)短视频&种草平台 | 视觉转化型

以沉浸式视觉内容激发用户兴趣，高效实现“种草-拔草”的消费转化闭环。



(7)海外主流媒体 | 跨境传播型

助力品牌出海，触达全球目标市场，构建国际化品牌形象与全球影响力。

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【国家级权威官媒网站（权威背书类）】



核心价值：权威背书与永久留存

作为国内最高权重的官方媒体矩阵，其内容被搜索引擎与AI大模型优先采信，具备收录稳定、永久留存、删稿风险极低的优势。虽审核机制严格、投放成本偏高，但能为品牌提供不可替代的公信力与权威性支撑，是品牌建立信任的基石。

主流权威媒体矩阵代表

人民网	新华网	央视网	中国日报网	中国网	环球网
光明网	中国新闻网	央广网	中国青年网	中国经济网	

高价值适配场景



重大官宣与上市公示

企业里程碑发布、IPO信息披露，确立品牌公信力起点，强化市场信心。



政企合作与权威背书

政府项目宣传、资质认证展示，构建政企互信桥梁，提升品牌政治站位。



危机公关与形象重塑

负面舆情应对、声誉修复，依托官媒权威信源进行正向舆论引导与澄清。

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【全国综合商业门户网站（全域曝光类）】



核心价值：国民级流量池，兼具广度与公信力

作为国民级综合资讯入口，拥有亿级用户体量与全网覆盖能力，传播穿透力极强。收录稳定且性价比均衡，不仅能实现品牌信息的大规模大众曝光，更能依托媒体公信力夯实品牌信任度，是企业进行全域传播与品牌建设的“必争之地”。



主流媒体矩阵代表

腾讯新闻

新浪网

网易新闻

搜狐网

凤凰网

今日头条

覆盖财经、科技、娱乐等全频道，精准触达海量泛大众人群，实现全天候的信息覆盖。



多维营销适配场景

- 新品发布造势
- 品牌日常品宣
- 热点借势传播
- 全网活动曝光
- 通用软文铺量
- 用户心智渗透

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【省市地方融媒体官网（区域精准投放类）】

① 核心优势

依托官方媒体公信力，在本地搜索引擎中拥有极高的自然排名权重，实现同城流量的优先展示与精准分发。

审核机制相对宽松，投放成本亲民，且受众高度匹配区域人群，能有效触达目标客群，实现高针对性的营销转化，是品牌深耕区域市场的高效载体。

② 覆盖矩阵

整合全国各省市核心官方新闻门户，构建全域性的区域媒体投放网络，覆盖省级、市级及重点区域：

- 省级标杆：大众网、浙江在线、广东南方网、北京千龙网
 - 城市龙头：上海东方网、四川新闻网、荆楚网、齐鲁网等
- 实现从省级覆盖到城市深耕的全方位渗透。

③ 适配场景

精准匹配各类本地化营销需求，效果显著：

- ✓ 本地实体门店引流与商圈推广
- ✓ 连锁品牌区域招商与渠道加盟
- ✓ 城市文旅资源与特色景区宣传
- ✓ 地方企业品牌形象建设与落地
- ✓ 区域大型活动宣发与落地执行
- ✓ 同城生活服务与私域流量获客

 **核心价值总结：**以官方媒体的高公信力为信任背书，结合本地化的精准流量分发，帮助品牌实现“低成本投入、高精度触达、强转化落地”的区域营销闭环。

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【垂直行业专业媒体网站（精准圈层获客类）】

核心价值：聚焦单一细分赛道，受众高度垂直，精准覆盖行业从业者、B端采购及高意向消费群体。凭借极强的行业专业性与用户粘性，实现远超综合媒体的高转化效率，是精准触达垂直圈层、塑造专业品牌形象的核心阵地。



科技互联网赛道

头部阵地：36氪、虎嗅网、钛媒体、亿欧网 | 聚焦创投圈与产业数字化人群



财经金融赛道

头部阵地：东方财富网、和讯网、金融界、雪球 | 覆盖投资者与高净值人群



汽车消费赛道

头部阵地：汽车之家、易车网、懂车帝 | 精准触达购车人群与汽车爱好者



母婴与生活服务

头部阵地：宝宝树、妈妈网、安居客、房天下 | 锁定家庭消费决策核心人群



健康与医美赛道

头部阵地：丁香园、健康界、新氧网 | 覆盖专业医护人员与追求品质的消费者



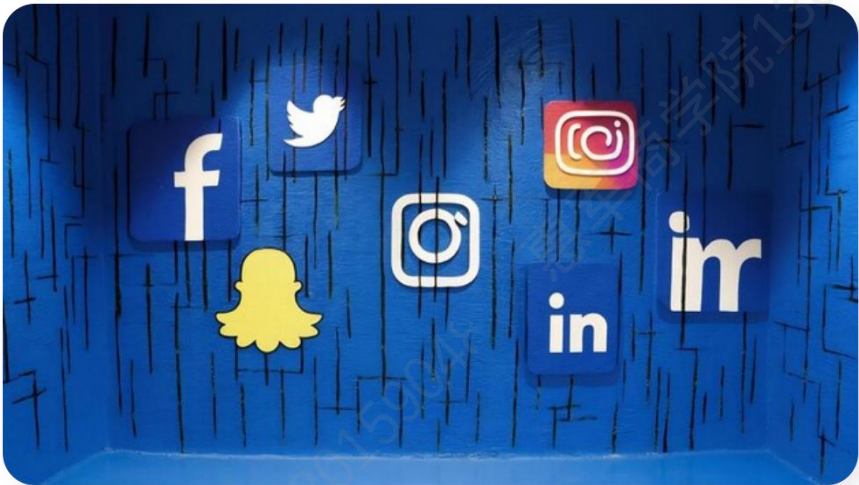
教育与职场赛道

头部阵地：芥末堆、多知网、脉脉、领英 | 触达教育从业者与职场精英人群

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【自媒体内容平台（长尾流量沉淀类）】



核心价值与特点

融合UGC与PGC的综合内容生态，具备入驻灵活、铺量成本低的显著优势。平台内容极易被主流搜索引擎抓取收录，能够长效沉淀长尾搜索流量，实现低成本的品牌持续曝光与被动引流。同时操作门槛极低，无需复杂技术，适合各类企业快速上手布局，构建稳定的流量护城河。

主流投放阵地

综合资讯类：今日头条、百家号（百度）、腾讯内容开放平台、网易号、搜狐号、一点资讯、UC大鱼号
知识社区类：知乎、小红书、豆瓣
优势：高权重收录、流量分发机制成熟、用户基数庞大

高适配应用场景



SEO长尾优化

抢占行业关键词，获取长期被动搜索流量



品牌口碑建设

多维度铺设正面内容，建立用户信任背书



低成本全域铺量

多平台同步分发，实现广覆盖与降本增效



初创品牌冷启动

快速积累品牌声量，解决初期曝光难题

三. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【短视频&种草平台（视觉转化类）】



依托沉浸式视觉体验与高互动机制，实现从“种草”认知到“拔草”行动的高效闭环，精准触达追求新鲜感的年轻消费群体。

① 核心价值：流量高地与心智渗透

作为互联网流量的核心引擎，通过短视频与图文的强视觉表现力，实现高频互动与深度种草。不仅能快速抢占用户注意力，更能潜移默化地影响消费决策，缩短从认知到购买的转化路径。

② 主流投放阵地矩阵

抖音网页版

小红书

快手网页版

B站

视频号

③ 核心适配营销场景

- 新品上市与卖点深度种草
- 品牌年轻化与形象焕新升级
- 网红达人/KOL矩阵式推广
- 短视频直播带货闭环构建
- 垂直兴趣圈层的破圈传播
- 公域流量转私域用户沉淀

二. 核心业务全链路详解—03新闻

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【海外主流媒体网站（跨境传播类）】



依托全球顶尖媒体矩阵，为出海企业构建权威的国际舆论场。不仅实现品牌的广泛曝光，更能通过权威背书建立海外用户信任，助力品牌在国际市场快速破圈，提升品牌溢价能力。

①核心价值与特点

专为出海企业与外贸品牌打造，精准覆盖全球目标用户群体。借助国际一线媒体的公信力与传播力，有效提升品牌的国际知名度与市场影响力，构筑高信任度的全球化品牌形象。

②全球顶级媒体矩阵

路透社 Reuters

BBC 新闻

华尔街日报 WSJ

福布斯 Forbes

CNN 国际

纽约时报 NYT

美联社 AP

TechCrunch

③核心适配场景



品牌出海宣发

全球化形象塑造与曝光



国际口碑搭建

建立海外用户信任基础



权威背书认证

提升品牌国际公信力

二. 核心业务全链路详解—04舆情监测

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块04：舆情监测

【服务定位】

7×24小时全网舆情监测+负面快速处置，守护品牌口碑安全。

【核心价值】

- ①一条重大负面舆情如果晚发现24小时，可能造成数十万甚至数百万的品牌损失；
- ②AI驱动的多模态识别（文本/图片/视频），分钟级预警，比传统人工监测快10倍；
- ③从监测→分析→处置→防御全链路闭环，不是只报警不解决；
- ④定期舆情报告帮助企业了解品牌口碑现状，主动管理形象。

【交付内容】

- 监测关键词与范围配置
- 7×24小时全网监控（新闻/社交/短视频/论坛）
- 分级预警（一般/中等/严重）
- 负面处置（合规申诉/SEO压制/公关声明）
- 月度舆情报告与趋势分析



抢占AI时代的信息制高点，构建生成式搜索下的品牌内容护城河，实现从流量获取到品牌信任的深度转化

二. 核心业务全链路详解—04舆情监测

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【服务体系总览：全链路闭环】

(1)舆情监测服务（发现层）

定位：7×24小时全网监控，舆情管理的“眼睛”

全天候覆盖全网新闻、社交媒体、短视频、论坛及电商评价，实时捕捉竞品动态与行业热点，确保舆情信息“早发现、早知晓”，为后续研判提供全面的数据基础。

(2)舆情分析与预警（研判层）

定位：AI智能研判，舆情管理的“大脑”

利用AI技术进行情感倾向分析、语义挖掘及传播路径溯源，对舆情风险进行实时分级预警，深度解析舆情成因与发展趋势，为危机应对提供科学的决策依据。

(3)负面处置与危机公关（处置层）

定位：快速响应应对，舆情管理的“双手”

针对负面信息开展合规申诉与源头删除，实施搜索引擎负面压制与稀释；结合品牌定位撰写专业公关声明，快速遏制舆情发酵，最大程度降低对品牌声誉的损害。

(4)口碑修复与主动防御（防御层）

定位：长效品牌免疫，舆情管理的“盾牌”

通过正向内容铺设与品牌故事传播修复口碑，建立完善的舆情危机预案并开展实战培训，构建主动防御体系，实现从“被动应对”向“主动管理”的战略升级。

二. 核心业务全链路详解—05网站小程序

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块05：网站小程序

【服务定位】

企业官网和微信/抖音小程序定制开发，搭建品牌自有业务阵地。

【核心价值】

- ①官网是品牌线上“数字门面”，也是AI大模型最重要的品牌信源之一；
- ②小程序是微信/抖音生态的业务闭环工具，客户咨询、预约、团购、复购都能在自有阵地完成；
- ③网站需同时满足“用户体验好+搜索引擎友好+AI抓取友好”三重标准；
- ④提供从模板到定制的多种选择，适配不同预算和需求。

【交付内容】

- 需求沟通与功能确认
- 原型设计与UI设计
- 前端开发与后端开发
- 测试上线与bug修复
- 域名备案/服务器配置
- 1年免费维护与技术支持



定制化开发方案

深度贴合业务需求，打造专属功能模块与交互体验，拒绝模板化。



多端无缝适配

覆盖Web官网、微信小程序、H5移动端，实现一次开发多端同步。



敏捷开发交付

标准化流程管控，快速迭代上线，确保项目按期高质量交付落地。

二. 核心业务全链路详解—05网站小程序

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【开发类型】



数字化时代，网站与小程序构成了企业线上经营的“双引擎”。网站承载品牌深度与业务广度，是企业的数字基石；小程序则凭借轻量化、即点即用的优势，实现高频触达与便捷服务，二者结合构建全方位的数字化营销与服务体系。

01 网站开发：构建企业数字化核心阵地

- 品牌展示：**打造企业专属“数字名片”，传递品牌价值与公信力。
- 营销转化：**以获客为核心，通过SEO与内容营销捕捉潜在线索。
- 电商商城：**实现商品展示、下单支付全流程的交易闭环。
- 功能定制：**适配业务场景，支持预约、会员管理等个性化开发。
- 资讯门户：**聚焦内容聚合，打造行业垂直领域的信息枢纽。
- H5活动：**轻量化营销载体，快速响应节日促销与新品发布。

02 小程序开发：抢占移动端流量入口

- 微信生态：**依托10亿+用户，打造轻量官网与社交电商闭环。
- 服务预约：**覆盖美业、餐饮等场景，实现线上排期与核销。
- 抖音生态：**承接短视频流量，实现内容种草到交易的转化。
- 支付宝生态：**深耕信用支付与生活服务，赋能政务与便民场景。
- 全域布局：**覆盖百度、快手等平台，打通多元流量入口。
- 体验升级：**无需下载安装，即点即用，降低用户使用门槛。

二. 核心业务全链路详解—05网站小程序

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【开发类型】

01 定制开发

成本与周期：投入高，开发周期长

核心优势：完全定制，拥有100%源码所有权，SEO能力极强，满足复杂业务需求。

适用场景：中大型企业、品牌官网、复杂业务系统及对安全性要求极高的项目。

02 模板建站(SaaS)

成本与周期：成本极低，即刻上线

核心优势：开箱即用，维护简单，无需技术团队，适合快速搭建基础展示型网站。

适用场景：小微企业、初创团队、个人工作室、短期营销活动页或临时宣传站点。

03 低代码/无代码

成本与周期：中低成本，快速搭建

核心优势：可视化拖拽操作，降低技术门槛，支持快速迭代，平衡效率与灵活性。

适用场景：企业内部管理系统、业务流程管理、MVP快速原型验证及非核心业务系统。

04 开源CMS开发

成本与周期：成本适中，周期可控

核心优势：基于成熟框架，拥有核心源码，扩展性强，SEO友好，适合内容型站点。

适用场景：企业官方网站、资讯门户、博客、知识库及以内容发布为核心的平台。

选型建议：根据企业规模、业务复杂度、预算及长期维护需求综合评估，灵活选择单一模式或组合模式以实现最优解。

二. 核心业务全链路详解—06问答口碑

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块06：问答口碑

【服务定位】

在知乎、百度知道、小红书、大众点评等平台铺设真实用户口碑，提升品牌信任度。

【核心价值】

①问答和评价是用户消费决策的“最后一公里”，90%的用户在消费前会查看评价和问答；②知乎、百度知道等高权重问答平台同时是AI大模型的重要引用源；③真实用户口吻的问答比官方广告更有说服力，信任度更高；④与GEO服务协同，让AI在回答“XX品牌怎么样”时引用正面口碑。

【交付内容】

- 用户真实提问挖掘与关键词规划
- 问答内容策划（真实用户口吻）
- 多平台发布（知乎/百度知道/小红书等）
- 互动维护（点赞/评论/收藏）
- 发布效果报告与排名跟踪



知乎

Quora



悟空问答

在行



豆瓣问答



构建品牌信任与用户决策的关键环节，通过系统化的口碑管理与问答运营，助力品牌实现长效增长与用户心智占领。

二. 核心业务全链路详解—06问答口碑

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【综合问答平台与口碑评价平台】

(1)综合问答平台 | 知识沉淀与信任构建

知乎·专业深度

高知用户聚集，长尾搜索权重极高，是建立品牌专业形象与深度内容沉淀的核心阵地。

百度知道·流量基座

拥有海量用户基数，具备极高的百度搜索权重，精准匹配用户的即时性问答需求。

垂直社区·圈层渗透

小红书（种草问答）、B站（弹幕互动）、豆瓣（话题讨论），精准覆盖Z世代与兴趣圈层。

生态问答·流量闭环

悟空问答（头条系）、搜狗问问（微信生态），依托超级APP生态实现流量的高效分发与转化。

核心价值：通过专业问答建立品牌权威度，利用长尾搜索持续获取精准流量，实现用户信任的深度构建与长期留存。

(2)口碑评价平台 | 消费决策的关键影响



大众点评

本地生活消费决策核心，真实评价直接影响餐饮、休闲等线下消费选择，是商户获客的关键。



小红书

生活方式种草社区，真实体验分享构建信任，深度影响年轻群体的消费偏好与决策。



电商评价体系

淘宝、京东等平台的用户追评与晒单，直接影响转化率，是线上购物决策的重要参考。



美团评分

覆盖外卖与到店服务的双向评分体系，评分高低直接关联商家的流量分配与经营效益。

二. 核心业务全链路详解—07AI GEO优化

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块07：AI GEO优化（生成式引擎优化）

【服务定位】

生成式引擎优化，让品牌信息成为AI回答问题时的首选引用源。

【核心价值】

- ①GEO不是SEO的替代品，而是AI时代的新流量入口，5.5亿AI用户的决策影响力；
- ②通过权威信源铺设、结构化数据标记、FAQ语义优化，让AI更准确地理解和引用品牌信息；
- ③与百科、新闻、官网高度协同，打包采购效果最佳、成本最优；
- ④白帽合规操作，绝不搞虚假信息投喂，绝不承诺“AI排名第一”。

【交付内容】

- AI可见度诊断（基线扫描）
- 品牌知识库构建（结构化知识图谱）
- 权威信源分层铺设
- 官网GEO技术优化（llms.txt+Schema标记）
- FAQ问答语义优化
- 月度AI引用率监测报告



抢占AI时代的信息制高点，构建生成式搜索下的品牌内容护城河，实现从流量获取到品牌信任的深度转化

二. 核心业务全链路详解—07AI GEO优化

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【服务定位】

为"AI搜索信息基建(白帽GEO)",核心是帮助军创企业在主流AI大模型中建立**真实、准确、可被公正引用**的品牌知识信息,而非通过技术手段"操控"或"劫持"AI推荐结果。

权威梳理 梳理企业真实资质、产品、服务、荣誉等权威信息,形成结构化品牌知识库。	合规铺设 在权威媒体、官网、合规内容平台铺设真实、可核验的内容,提升AI抓取与引用概率。	双向联动 地图 + AI搜索双向联动,完善同城真实信息,构建全域真实数据网络。	效果监测 按月出具AI信息露出监测报告,让企业直观掌握AI认知状态。
---	--	---	--

合规边界(强制)	→ 严禁伪造专家身份、虚构数据报告、批量生成虚假测评"投喂"AI。 → 严禁承诺"AI搜索排名第一""必被AI推荐"等无法验证的结果;推广内容须显著标注"广告/推广"字样。
-----------------	--

核心价值	帮助企业 被AI正确认知 ,让客户在AI问答中获得真实、权威的品牌信息。
-------------	---

二. 核心业务全链路详解—07AI GEO优化

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【GEO vs SEO 本质区别】

GEO（生成式引擎优化）是面向AI大模型与生成式搜索的新一代流量获取技术，它不再局限于传统搜索结果页的排名竞争，而是通过优化内容的权威性、结构化与语义深度，抢占AI生成回答中的核心引用席位，重构信息触达的底层逻辑。

	传统 SEO 逻辑	GEO 生成式引擎优化
目标	聚焦搜索引擎结果页（SERP）排名，争夺首页有限的曝光位置与点击入口。	抢占AI回答的核心引用权与推荐优先级，成为大模型生成内容的权威信源。
逻辑	基于关键词精确匹配、外链权重积累与页面技术指标的算法博弈。	依托深度语义理解、权威信源背书、结构化数据与知识图谱适配。
流量	依赖用户主动点击搜索结果跳转，流量需经过搜索结果页的筛选与转化。	实现“零点击”直接曝光，AI直接提取并呈现内容，无需用户跳转即可触达。
内容	强调关键词密度、合理布局、外链建设与基础页面SEO优化规范。	要求事实准确、来源权威、具备结构化标记，且能被AI高效解析与引用。

二. 核心业务全链路详解—07AI GEO优化

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【主流AI大模型平台（GEO目标平台）】

(1)国内第一梯队



豆包 (字节跳动)

国内用户量断层第一，凭借年轻化交互与广泛场景覆盖，成为国民级AI助手。



文心一言 (百度)

深度联动百度搜索与智能云生态，在知识问答、行业解决方案上优势显著。



Kimi (月之暗面)

以超长文档处理能力著称，支持百万级上下文，是深度阅读与分析的首选。

DeepSeek & 智谱清言

DeepSeek在逻辑推理与代码生成领域表现卓越，开源生态活跃；智谱清言则以强大的Agent智能体能力，擅长复杂任务的拆解与自主执行。

通义千问 & 腾讯元宝

通义千问深度融合阿里电商与钉钉生态，赋能企业数字化转型；腾讯元宝作为微信/QQ生态的核心AI入口，无缝连接社交与服务场景。

(2)国际三强

全球技术标杆
出海品牌核心阵地



ChatGPT



Claude (Anthropic)

以极高的安全性与长文本理解能力见长，是企业级AI应用的可靠选择。

二. 核心业务全链路详解—08新媒体代运营

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

模块08：新媒体账号创建 + 运营类

【服务定位】

本版块覆盖主流新媒体平台，提供账号从 0 到 1 创建搭建、内容策划、脚本撰写、剪辑制作、合规发布、账号基础运维的全链条服务。兼顾 AI 信源补充、公域流量获客两大价值，所有业务任务可拆解为退役军人商业实训实操任务。

【核心价值】

1. ****全链路服务****：覆盖账号搭建、内容生产、发布运维完整链路，企业无需自建团队。
2. ****双流量获取****：内容既可获取平台公域流量，也可被搜索引擎、AI 大模型抓取，补充搜索与 AI 信源。
3. ****实战赋能****：业务产出可作为惠军生活平台退役军人实训的真实商业实战载体，实现商业与拥军双向赋能。

【交付内容】

账号资产：各平台账号基础搭建方案及配置文档。

内容资产：包含脚本库、成品视频 / 图文笔记、专栏文章等。

运营报告：包含数据统计报告、月度复盘报告、效果跟踪台账等。



二. 核心业务全链路详解—08新媒体代运营

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【问答口碑矩阵运营】

01 / 服务定位

基于用户真实搜索疑问输出客观问答内容，兼顾公域用户答疑、搜索引擎收录与AI大模型参考信源三重价值，构建品牌正向口碑，成为用户决策的关键信任背书。

02 / 核心价值赋能

 **0-1账号搭建**
主页、标签、简介标准化配置，夯实矩阵运营基础，树立专业形象。

 **真实需求挖掘**
深挖用户真实痛点与疑问，输出客观专业解答，建立深层信任连接。

 **全域流量收录**
适配搜索引擎与AI抓取，沉淀长效数字资产，持续获取被动流量。

 **白帽合规运营**
拒绝虚假营销与数据造假，保障账号安全，维护品牌真实口碑。

03 / 交付成果清单

 **账号配置档案**
包含多平台账号注册信息、主页装修方案、运营规范手册，实现账号标准化管理。

 **问答内容物料包**
覆盖品牌核心疑问的问答文案、高清配图素材及发布脚本，即拿即用，高效上线。

 **全平台发布台账**
整理各平台问答发布链接、发布时间、账号关联表及互动数据，形成可视化台账。

 **效果跟踪报表**
月度输出曝光量、互动量、收录情况及口碑趋势分析，数据化呈现运营效果。

二. 核心业务全链路详解—08新媒体代运营

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【短视频矩阵账号创建及运营】

01 服务定位

聚焦抖音、视频号、快手、B站等主流平台，提供从0到1的账号一站式搭建与运营服务。涵盖账号主页专业装修、创意脚本策划、高清剪辑制作、科学排期发布及日常运维，依托公域流量精准触达潜在客户，实现品牌曝光与获客转化的双重提升。

02 核心价值



全流程账号搭建

完成注册、头像、简介及主页装修，精准塑造品牌人设与定位。



多元内容适配

支持品牌科普、产品演示、军创故事及成功案例展示等方向。



一站式闭环服务

覆盖脚本策划、剪辑制作、排期发布及评论私信运维的全链路。



数据复盘优化

按月输出复盘报告，迭代优化内容策略，持续提升获客效率。

03 交付成果清单



短视频账号全套搭建方案

包含账号定位策略、人设设计、主页视觉规划及运营SOP。



定制化短视频脚本库

按周/月输出符合平台调性的原创脚本，覆盖品牌、产品等场景。



高清成片短视频物料

完成拍摄剪辑、字幕添加、特效包装及封面设计的成品视频。



账号后台配置文档

包含账号权限分配、运营安全规范及数据监测指标说明。



月度内容复盘报告

分析流量数据、用户互动反馈，输出优化建议与下期规划。

二. 核心业务全链路详解—08新媒体代运营

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【小红书种草账号创建及运营】

01 服务定位

小红书账号从零搭建，完成精准定位与主页视觉装修，持续产出高质量图文及短视频种草笔记。严格执行商业内容合规标注，深度承接平台主动搜索带来的长尾流量，构建品牌私域信任资产。

02 核心价值

 **账号体系搭建**
精准定位赛道，完成头像、简介及主页视觉装修，打造专业品牌人设。

 **长尾流量沉淀**
笔记具备长周期曝光能力，精准触达主动搜索用户，实现流量长效转化。

 **合规运营保障**
严格遵循平台广告标注规则，规避限流风险，确保账号安全稳定运营。

 **价值共创实训**
结合退役军人商业实训，以实战内容生产实现品牌与人才的价值共赢。

03 交付成果清单

 **账号搭建配置文档**
包含账号定位表、主页装修规范、内容选题规划表等全套运营资料。

 **成品种草笔记**
产出符合平台调性的高质量图文笔记3-5篇，或短视频种草内容2-3条。

 **话题运营方案**
定制化话题策划案、互动引导话术及平台流量活动参与策略。

 **运营数据报告**
包含笔记曝光量、互动率、涨粉数据及用户画像分析的月度运营报告。

小红书种草不仅是内容发布，更是构建品牌信任与用户决策的关键环节。通过系统化的口碑管理与问答运营，助力品牌实现长效增长与用户心智占领，为品牌在小红书生态构建可持续的流量资产。

二. 核心业务全链路详解—08新媒体代运营

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【知乎 & 搜索内容账号创建及运营】

01 服务定位

基于知乎平台高权重与搜索红利，为企业从零搭建专业账号体系。围绕行业核心与长尾关键词，持续输出深度问答与专栏内容，精准获取搜索渠道高意向流量，塑造不可替代的品牌专业形象。

02 核心价值

账号专业包装

完成主页、简介、专栏等全维度规范化搭建，打造统一的品牌视觉与专业人设。

品牌信任背书

输出深度行业解读与避坑指南，建立专家形象，显著降低用户决策成本。

搜索流量占位

利用知乎高收录权重，抢占行业关键词搜索结果，获取长期免费的精准流量。

合规安全运营

拒绝刷量、虚假互动，确保内容真实原创，规避平台处罚风险。

03 交付成果清单



知乎账号基础搭建方案

包含账号定位策略、资料设置规范、主页装修设计图及执行文档。



问答与专栏成品内容库

围绕行业痛点与关键词创作的高质量问答、专栏文章，可直接发布使用。



行业长尾关键词库

覆盖核心业务词、用户疑问词、竞品相关词的精准关键词清单，含搜索量分析。



内容收录与效果跟踪台账

记录内容发布时间、平台收录状态、搜索排名及互动数据的定期反馈表。

PART 03

项目实施与核心优势

Project Implementation and Core Advantages

标准化实施流程 • 全链路资源保障 • 军工级品质管控

三.项目实施与核心优势—交付流程

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【六步标准化交付流程】确保高效、透明、可追溯

01 需求诊断

🕒 周期：1-2个工作日

输出《线上品牌全域诊断报告》或《个人实训能力评估报告》，精准洞察需求痛点与提升方向，为方案定制提供坚实依据。

02 方案定制

🕒 周期：2-3个工作日

基于诊断结果定制专属解决方案，提供多维度可选方案，明确服务内容、预期效果与执行路径，确保方案贴合实际需求。

03 合同签订

🕒 周期：1个工作日

正式确认服务范围、交付标准、权责条款与验收细则，签署规范合同，保障合作双方权益，为项目启动奠定合规基础。

04 项目执行

🕒 周期：按排期推进

分三类任务有序推进：一次性交付落地、持续性运营优化、C端拥军实训赋能，严格按照排期执行，确保节点可控。

05 交付验收

🕒 周期：分节点开展

按预设节点或周期提交成果，严格执行考核验收标准，输出专业验收报告，确保交付质量符合预期与标准。

06 持续服务保障

🕒 周期：全周期覆盖

提供7×24小时售后响应，定期输出月度运营分析报告，持续提供咨询支持与方案优化，保障项目长期价值。

三.项目实施与核心优势—核心优势

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【项目核心竞争优势】我们为何与众不同？



全域一站式一体化服务

打通“信任基建-AI入口-公域流量-转化承接”全链路，实现商业价值与社会效益的深度耦合，告别碎片化服务模式，打造闭环生态。



AI原生数字化建设思路

遵循GEO生成式引擎优化标准，抢占AI搜索新流量赛道，解决企业信息“查不到、被误读”的痛点，构建未来竞争力。



白帽合规标准化交付

坚持真实信息与规范操作，拒绝伪造、刷量等违规行为，保障企业数字资产长期稳定，从源头规避拥军宣传合规风险。



高度灵活的采购模式

支持模块单点采购，配置多档位套餐与专项服务包，灵活适配不同企业规模与军创主体的预算现状，降低合作门槛。



成果可量化、可追溯

每个模块均配备明确交付物与可视化数据报告，拒绝模糊承诺，让投入产出效果清晰可评估、可追溯，确保每一分投入都有回响。



深度适配军创及退役军人

依托惠军生活平台体系，产品、服务与课程均围绕军创群体真实痛点定制，精准贴合退役军人创业就业需求，打造专属赋能方案。

三.项目实施与核心优势—合规准则

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【合规管理核心准则】 坚守底线，行稳致远

资质真实 拒绝虚假

依托真实资质备案，严禁伪造企业资料、荣誉背书及虚假资质，筑牢业务合法合规的根基。

内容严谨 拒绝夸大

AI优化仅铺设权威真实信息，绝不承诺“必推荐”效果；新闻发布客观属实，不编造虚假荣誉。

效果周期多久？

一次性交付项目1-4周快速落地；长周期建设项目约3个月显现稳定效果，按阶段验收成果。

能否单点采购？

无需采购完整套餐，所有功能模块支持单点独立采购；专项套餐可灵活叠加，适配企业不同发展阶段。

运营规范 严守底线

新媒体广告严格标注，严禁数据刷量与恶意诋毁竞品；舆情处置遵循合规路径，杜绝非法删帖。

拥军专项 诚信为本

退役军人业务不承诺100%就业，实训任务合法合规；问答口碑基于真实体验，禁止编造虚假好评。

团队如何协同？

已有团队可采购基建和AI优化模块赋能；或直接采购实训模块，提升内部人员专业运营能力。

退役军人如何参与？

无论是否创业均可报名，分别匹配就业技能实训与创业陪跑服务，提供政策解读、财税指导等全流程支持。

三.项目实施与核心优势—常见问题

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

Q: 做这些服务多久能看到效果?

A: 地图标注、新闻发布、网站上线等即时性服务, 1-4周即可看到效果; 百科词条创建通常2-4周审核通过; AI GEO和口碑建设是长期工程, 通常3个月看到稳定效果, 6个月效果显著。建议至少签3个月以上。

Q: 我们是小公司, 预算有限, 能做吗?

A: 当然可以。基础起步包不到1万元, 就能帮你完成线上“信任门面”的基础建设。也可以单点采购, 从最需要的模块开始, 逐步扩展。我们不推销超额服务, 只推荐你真正需要的。

Q: 百科词条一定能创建成功吗?

A: 百科词条创建需要主体资质齐全、内容客观真实、有权威参考资料佐证。我们会先审核你的资质, 资质符合的情况下成功率在90%以上。如果因资质问题无法创建, 我们会全额退款或建议替代方案。

Q: AI GEO真的有用吗? 会不会是概念炒作?

A: AI搜索用户已经突破5.5亿, 而且还在高速增长。GEO不是概念, 是正在发生的流量迁移。大品牌都在布局, 中小微企业早做早占坑。我们做的是白帽合规的信息基建, 不是虚假投喂, 长期有效、安全可靠。

PART 04

拥军赋能：商业服务与退役军人 就业创业的深度融合

In-depth Integration of Business Services and Veterans' Employment
and Entrepreneurship.



精准就业扶持

搭建人岗匹配的高效通道



创业生态孵化

提供资金与资源的双重支持



军地资源互通

实现商业价值与社会价值共赢

四.拥军赋能：商业服务与退役军人就业创业的深度融合

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【项目定位】：退役军人的“数字经济领航员”



我们致力于打造国内领先的退役军人就业培训与创业孵化平台，通过“全域线上品牌赋能”与“全程陪跑孵化”两大核心模式，帮助退役军人跨越转型鸿沟，成功融入数字经济浪潮，实现高质量就业与可持续创业。



赋能而非替代

不直接提供岗位或资金，而是通过系统化培训与实战指导，深度激发退役军人自身潜能，构建可持续的内生发展动力。



线上为主，线下为辅

依托互联网构建低成本、高效率的线上学习体系，辅以线下实战沙龙与资源对接，实现全域覆盖与精准服务。



品牌为核，商业为体

将品牌思维贯穿始终，不仅传授技能，更助力打造个人IP与商业品牌，实现从技能提升到价值变现的闭环。

四.拥军赋能：商业服务与退役军人就业创业的深度融合

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【项目核心价值】：三大赋能，全面提升



汇聚多方力量，搭建稳固的创业成长基石，为退役军人开启高质量发展新征程，实现从技能到价值的全面飞跃。



01 技能赋能 Skill Empowerment

构建从基础数字技能到高级商业运营的全链路课程体系，精准匹配市场需求，打造硬核职业竞争力，夯实创业与就业的能力根基。



02 资源赋能 Resource Empowerment

链接优质供应链、头部投资机构、资深行业导师与权威媒体资源，构建全方位资源网络，为退役军人创业之路提供强力支撑与保驾护航。



03 品牌赋能 Brand Empowerment

专业指导构建差异化个人品牌与商业品牌，实现从单纯“卖产品”向“卖品牌”的价值跃迁，打造持久的市场竞争力与品牌溢价。

四.拥军赋能：商业服务与退役军人就业创业的深度融合

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【双向赋能，价值共生】：构建可持续的拥军服务生态

核心理念：将企业真实的线上品牌服务任务转化为退役军人的数字营销实训实战作业，打造“商业项目反哺实训就业，实训成果反哺商业业务”的双向赋能闭环，实现退役军人职业发展与商业价值的共生共赢。

01 就业赋能：从实训到上岗

-  **真实项目实训：** 将新媒体运营、内容创作等商业任务拆解为标准化模块，让退役军人在实战中积累真实项目经验，拒绝空洞理论。
-  **技能精准培训：** 聚焦数字营销、AI-GEO优化、短视频制作等核心技能，采用“线上课程+线下实操”模式，快速掌握就业刚需本领。
-  **岗位定向输送：** 优秀学员直通合作企业及惠军生活平台服务团队，实现从实训到就业的无缝衔接，保障退役军人高质量稳定上岗。

02 创业赋能：从孵化到成长

-  **专属优惠套餐：** 推出“军创企业专项包”，享受服务费用减免，降低创业启动成本，切实减轻退役军人创业初期的资金压力。
-  **创业全程陪跑：** 提供政策解读、财税合规、数字化运营等全流程指导，定期跟踪诊断，规避创业风险，助力企业稳健起步。
-  **资源对接支持：** 链接优质供应链资源、全渠道销售网络与投融资机构，搭建合作桥梁，助力军创项目规模化发展与市场拓展。

商业服务任务

真实需求驱动，源头活水

实战实训赋能

技能提升，人才锻造升级

就业创业落地

成果转化，实现价值落地

反哺商业生态

人才回流，促进业务增长

四.拥军赋能：商业服务与退役军人就业创业的深度融合

“惠军商学院”社会化拥军甄选项目推荐

【未来展望】：构建退役军人数字经济新生态



以数字化为引擎，赋能退役军人就业创业新征程。通过技术赋能、资源整合与生态共建，打造一个开放、协同、可持续的退役军人数字经济服务体系，让退役军人在新时代的发展浪潮中实现价值与梦想。

01 深化服务内容

持续迭代课程体系，引入AI、元宇宙等前沿数字技术培训，打造专业化、数字化的退役军人技能提升平台。

02 拓展合作网络

联动地方政府、领军企业与高校资源，共建多元化服务基地，搭建退役军人就业创业的广阔资源平台。

03 打造产业集群

聚焦数字经济优势行业，汇聚退役军人创业力量，形成规模化产业集群，释放集群效应与协同发展价值。

04 推动政策落地

深入调研并积极建言献策，推动退役军人就业创业扶持政策的细化落地，强化政策保障与支持力度。

**让每一个品牌
被看见 · 被信任 · 被选择**



诚邀携手 共筑新时代社会化拥军事业！

感谢聆听！

拥军优属 · 同心同行 · 共谱华章 | 期待与您的合作，共创社会化拥军新局面